



Kommunikation Vertriebsregionen

Anne-Marie Ecard
Telefon: +49 (0)841 89 42590
E-Mail: anne.ecard@audi.de

01. September 2009

Audi Region Süd startet Ausbildungsprojekt mit „Artists for Kids“

- Initiative bietet sozial benachteiligten Jugendlichen die Chance auf eine Ausbildung im Traumberuf
- Zehn Praktikumsplätze in Handelsbetrieben der Audi Region Süd
- Intensive Betreuung schafft Perspektive auf die Übernahme in ein Ausbildungsverhältnis

München – Ein erfolgreicher Einstieg ins Berufsleben ist für Jugendliche der entscheidende Schritt in ein selbstbestimmtes Leben. Besonders Hauptschüler oder Jugendliche aus sozial benachteiligten Verhältnissen haben es jedoch oft schwer, überhaupt eine Chance auf einen Ausbildungsplatz zu erhalten. Die Audi Vertriebsregion Süd hat nun gemeinsam mit „Artists für Kids“ ein Projekt gestartet, das genau diese Zielgruppe aktiv unterstützt.

Im Rahmen eines ehrgeizigen Ausbildungsprojekts, das die Audi Vertriebsregion Süd zusammen mit dem gemeinnützigen Kinder- und Jugendhilfeprojekt „Artists for Kids“ ins Leben gerufen hat, erhalten zehn Jugendliche die Möglichkeit, in einem zur Region gehörigen Handelsbetrieb ein berufsorientiertes Praktikum zu absolvieren. Zur Wahl stehen die Bereiche Lagerwirtschaft und Kfz-Mechatronik. Mit diesem Praktikum kommen die jungen Leute ihrem Traumausbildungsplatz einen großen Schritt näher.

„Gerade in der aktuellen Wirtschaftslage möchten wir mit diesem Projekt ein Zeichen setzen, dass wir bei Audi unverändert auf Ausbildung bauen“, sagt Thomas Günther, Gesamtvertriebsleiter Audi Region Süd, und weiter:



„Wir haben die Möglichkeit, den Jugendlichen mit diesem Projekt eine Zukunftsperspektive zu eröffnen. Diese Chance möchten wir nutzen, und regional Verantwortung übernehmen.“

Vom Management der Audi Vertriebsregion Süd und den beteiligten Autohäusern werden die Jugendlichen intensiv betreut und durchlaufen ein pädagogisch begleitetes, genau festgelegtes Programm mit Vorstellungs- und Auswertungsrunden, das sie auf den Einstieg ins Berufsleben vorbereitet. Ziel ist es, die Jugendlichen im Anschluss an die Praktikumsphase zu übernehmen, und ihnen eine Ausbildung in einem der beteiligten Handelsbetriebe zu ermöglichen.

Erste Resultate gibt es bereits zum Ausbildungsstart am 01.09.: Zwei Jugendliche beginnen dann in München Ausbildungen zum Kfz-Mechatroniker sowie zur Fachkraft für Lagerwirtschaft – eine Erfolgsmeldung, der zahlreiche weitere folgen sollen.

- Ende -

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 1.003.469 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Das Unternehmen erreichte mit einem Umsatz von € 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Die Marke Audi wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.