

Liebe Freunde von Artists for Kids,

die Weltwirtschaftskrise, dann die Schweingrippe, gestern das gigantische Vulkanwolkenchaos und morgen vielleicht Griechenland - alles globale Ereignisse und Zusammenhänge. Die gute Nachricht: Artists for Kids hat keinen Schaden genommen. Wir haben bei unserer täglichen Arbeit einfach keine Zeit global zu denken. Die Probleme waren und sind hier vor Ort riesig. Wir engagieren uns stärker denn je ganz bewusst lokal für benachteiligte Kids unserer Stadt.

Helfen Sie mit zu helfen und beteiligen Sie sich an dieser Arbeit mit Spenden, Kontakten, Ideen oder Zeit!

Viel Spaß beim Lesen.

Ihr Thomas Beck

Artists for Kids goes „Ladies German Open 2010“

Die HypoVereinsbank – ein neuer Partner auf vielen Ebenen



Neben einer verlässlichen öffentlichen Finanzierung durch das Stadtjugendamt, ist es für unsere tägliche Arbeit in Krisensituationen enorm wichtig, starke Partner aus der Wirtschaftswelt an unserer Seite zu haben. Mit dieser zusätzlichen Unterstützung ist es uns möglich, schnell und unbürokratisch zu reagieren und der Not-situation angemessene und ggf. auch unkonventionelle Hilfsangebote zu entwickeln.

Mit der HypoVereinsbank haben wir einen starken Partner gefunden, der sich mit uns

für die Belange gefährdeter Kinder und Jugendlicher engagiert und uns auf vielen Ebenen tatkräftig unterstützt. Neben besonderen Kontokonditionen über-

raschte uns die HVB mit einer großzügigen Weihnachtsspende von 10.000 Euro. Unsere Aufsichtsrätin Doris Dörrie und unsere begeisterten Kids nahmen den Scheck von Bereichsvorstand Klaus Greger und Niederlassungsdirektor Robert Schallermayer entgegen. Aktuell dürfen wir unsere Initiative auf dem Münchner Top-Golf-event „UniCredit Ladies German Open 2010“ vorstellen und auf weitere neue Unterstützer hoffen.

Vom 13.-16.5.2010 werden wir nicht nur mit einem Infostand im HVB Zelt auf dem Golfplatz Gut Häusern anwesend sein und alle Fragen interessierter Gäste beantworten, sondern können das gesamte Turnier



auch mit unseren golfbegeisterten Kids und prominenten Gästen hautnah erleben. Auch wenn es keiner glaubt – aber durch unser eigenes Golfturnier, den „Artists for Kids Cup“ und einem ehrgeizigem Golfprojekt mit Straßenkids sind wir inzwischen alle hier sehr golfaffin und freuen uns riesig auf diese einmalige Gelegenheit und die spannende Atmosphäre auf den Grüns.

Noch spannender wird für uns die Übergabe des versprochenen Spendenschecks auf der abschließenden Siegerehrung. Die HVB sammelt und engagiert sich an allen Turniertagen fleißig für uns. Wir hoffen auf zahlreiche Besucher, gutes Wetter und neue Unterstützer mit großem Herz.

Inhalt:

- Artists for Kids goes Ladies German Open
- Audi bietet Jugendlichen Perspektiven
- Unterstützung durch das Hotel Bayerischer Hof
- Präsenz auf der Münchner Freiwilligen Messe
- Das Artists for Kids Team stellt sich vor
- „Schlechte“ Schüler gesucht
- Snowboarden - von Turns, Jumps und Slams



Audi Ausbildungsprojekt

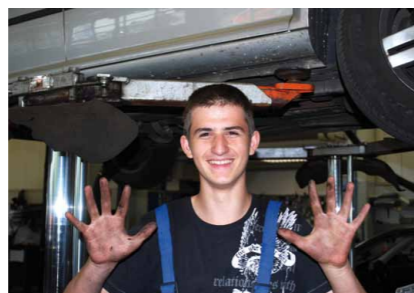
– ein Unternehmen bietet Jugendlichen Perspektiven



Kaum etwas ist für die positive Entwicklung von Jugendlichen so wichtig, wie der erfolgreiche Einstieg in eine passende Berufsausbildung.

So geht die erfolgreiche Kooperation zwischen der Audi Vertriebsbetreuungsgesellschaft Region Süd und Artists for Kids bereits ins zweite Jahr. Das außergewöhnliche Engagement des Audi Managements macht es vor allem Hauptschülern und Jugendlichen aus sozial benachteiligten Verhältnissen möglich, aktiv etwas für ihren Berufseinstieg zu tun. Auch 2010 haben zehn Jugendliche die Möglichkeit in einem der beteiligten Autohäuser ein berufsorientiertes Praktikum in den

Bereichen Lagerwirtschaft und/oder KFZ Mechatronik zu absolvieren. Diese Praktika helfen den Jugendlichen nicht nur das individuell richtige Berufsbild zu finden, sondern können auch schon die entscheidende Empfehlung für den zukünftigen Ausbildungsbetrieb bedeuten. Im letzten Jahrgang wurde so für zwei unserer Jugendlichen ein Traumabildungsplatz möglich. Im Rahmen dieses Ausbildungsprojektes durchlaufen die Teilnehmer ein genau festgelegtes Prozedere inkl. Vorstellungs- und Auswertungsrunden. Sie werden von uns pädagogisch begleitet und gleichzeitig von den Ausbildungsbetrieben und der Leitungsebene der Audi-Vertriebsbetreuungsgesellschaft sehr aufwendig gefördert und gefordert.



Unterstützung durch das Hotel Bayerischer Hof



zusammen. Wir investierten das Geld und das entgegengebrachte Vertrauen effektiv in wichtige Projekte, wie z.B. erlebnispädagogische Sportangebote und das Schulprojekt. Wir bedanken uns ganz herzlich bei Frau Volkhardt und allen beteiligten Gästen des Hauses für dieses außergewöhnliche Engagement für Kinder und Jugendliche am Rande unserer Gesellschaft.

Schon zum dritten Mal sammelte der Bayerische Hof auf seiner traditionellen Sylvester Gala großzügige Spenden für Artists for Kids.

Durch diese wunderbare Initiative der Inhaberin Innegrit Volkhardt startete das Jahr 2010 für uns bereits am ersten Tag mit einem tollen Spendenergebnis von 5.275 Euro. Insgesamt kamen in den letzten Jahren so bereits mehr als 15.000 Euro für die direkte Arbeit mit gefährdeten Münchner Kindern und Jugendlichen



Präsenz auf der Münchner Freiwilligenmesse



Ohne den selbstlosen Einsatz von ehrenamtlichen Helfern, wären viele Angebote und Projekte bei Artists for Kids nicht möglich. Zu nennen sind hier vor allem die tägliche Hausaufgabenbetreuung, der Mittagstisch, Behördenbegleitungen und langfristige Einzelpatenschaften.

Momentan unterstützen über 40 ehrenamtliche Kräfte unsere tägliche Arbeit und bringen ihre wertvollen Erfahrungen und Qualifikationen im Sinne der von uns betreuten Kinder, Jugendlichen und Familien ein.

Ein wichtiger Grund für Artists for Kids, auch im vierten Jahr der Münchner Freiwilligen Messe über die Jugendinitiative zu informieren.

Martina Donner, Pädagogische Leitung sowie zwei unserer ehrenamtlichen Kollegen, Marielu Dilling (Hausaufgabenbetreuung) und Gerhard Freudenstein (Mittagstisch) stellten sich zudem im Rahmen einer Podiumsveranstaltung den Fragen der Interessierten.

Dieses Jahr präsentierten sich auf der Messe 80 Einrichtungen und Initiativen, um zu informieren

und für freiwillige Mitarbeit zu werben.

Vertreten waren die Bereiche Soziales, Ökologie, Migration, Gesundheit/Selbsthilfe, Kinder und Jugend, sowie Kultur. Ein Schwerpunkt der Messe 2010 war das Engagement für und von Kinder/n und Jugendliche/n, sowie Initiativen, die Jung und Alt miteinander verbinden - die ideale Plattform für uns.

Viele neue Freiwillige haben sich während und im Nachgang der Freiwilligenmesse bei uns gemeldet. Jetzt gilt es, sie bei uns möglichst perfekt einzubinden.

Kontakt:
Stephan Birner
birner@artists-for-kids.de

Ohne Engagement und Herzblut geht gar nichts bei Artistst for Kids - unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben beides...

Thomas Beck



Dipl. Sozialpädagoge
Geschäftsführer

Andreas Wiegner



Bürokaufmann, EDV & Multimedia, Schulprojekt

Cordula Will



Dipl. Sozialpädagogin, AEH, Reitprojekt, Mädchenarbeit

Christine Ranzi



Dipl. Sozialpädagogin, AEH, Mädchenarbeit, Elterngruppe

Dominik Martin



Dipl. Sozialpädagoge, AEH, Kazmair Kickers, Musikprojekt

Daniel Mayenberger



Heilpädagoge, AEH, Heilpäd. Angebote, Jungenarbeit

Doris Hussendörfer



Dipl. Sozialpädagogin, AEH, Krisenhilfe, Bezugsgruppe NIP

Susanne Rutz



Dipl. Sozialpädagogin, AEH, Hausaufgabenbetreuung, Mittagstisch

Christine Mittermayer



Dipl. Sozialpädagogin, Lernhilfen, Schulprojekt

Martina Donner



Dipl. Sozialpädagogin
Pädagogische Leitung

Esther Berke



Dipl. Psychologin
Krisenhilfe, Psychosoz. Beratung

Stephan Birner



Dipl. Sozialpädagoge, AEH, Erlebnispädagogik, Ehrenamt

Susanne Meier



fraumeier PR (ext.)
Presse, PR, Redaktion

Dagmar Gietl



Diplom Sozialpädagogin
Print Design, Schulprojekt

Andrea Primus



M.A. Pädagogin & Soziologin
Schul-, Ausbildungsprojekt

Claudia Preiss



Diplom Sozialpädagogin
Schulprojekt, Öffentlichkeitsarbeit

Tanja Loga



Studentin für Sozialwissenschaften
AEH, Ehrenamtsprojekt

Tobias Zettelmeier



Student für Sozialwissenschaften
AEH, Hausaufgabenbetreuung



„Schlechte“ Schüler für Zeugnis-Wettbewerb gesucht!



Auch dieses Jahr ruft Artists for Kids zusammen mit Florian Simbeck und John Friedmann („Erkan & Stefan“) zu Münchens großem Zeugnis-Wettbewerb auf. Neu ist, dass der Wettbewerb 2010 auf das ganze Münchner S-Bahn Gebiet ausgeweitet wurde.

Ab sofort können sich alle Schüler der städtischen oder staatlichen Haupt-, Förder-, Realschulen und Gymnasien anmelden.

Bei diesem Wettbewerb haben die „schlechtesten“ Schüler die besten Chancen, denn Sieger wird derjenige, der seinen Notendurchschnitt vom Zwischen- zum Jahreszeugnis am meisten verbessert.

Dank unserer tollen Sponsoren gibt es für die

zehn besten „Notenverbesserer“ wieder überaus attraktive Preise, wie Führerschein Ausbildung, Multimedia-Laptop, Audi-Fahrsicherheitstraining, O₂ Handy-Pakete, Fallschirm-Tandemsprung, Rennbob-Fahrt, Bavaria-Filmtour und Kinobesuch für die ganze Klasse, Reitkurs, Tanzstunden, Hilton Brunch, Profi-Berufsberatung, 4-tägiger Ski-/Snowboardkurs, Profi-Bewerbungstraining u.v.m. Zusätzlich bekommen die ersten drei Gewinner eine exklusive FC Bayern Sparkarte der HypoVereinsbank im Wert von 500,

300, und 200 Euro!

Ein weiterer Sonderpreis wird unter allen Teilnehmern verlost und auch die Schule mit den meisten Anmeldungen erhält einen Überraschungspreis. Die Siegerehrung findet nach Auswertung der Ergebnisse im Herbst 2010 statt. Jeder Teilnehmer ist zur großen Party eingeladen. Bisher sind bei uns schon über 300 vollständige Anmeldungen eingegangen. Alle Infos, viele Fotos aus den Vorjahren und das Anmeldeformular findet Ihr unter:

www.artists-for-kids.de

Snowboarden – von Turns, Jumps und Slams

In den Faschingsferien hieß es für acht unserer Kids, rein in die BOB und auf nach Lenggries. Bei strahlendem Wetter erprobten Kinder und Jugendliche zusammen mit ihren Betreuern zwei Tage lang die Kunst des Snowboardens. Die Skischule Messner rüstete uns mit passendem Equipment aus und stellte uns professionelle Snowboardlehrer zur Seite. Auf der Piste trafen wir unseren Vermieter, Herrn Mayr, der die ganze

Truppe spontan zum Mittagessen einlud.

Resümee: Viel Spaß, keine größeren Verletzungen, gute Fortschritte und - da Snowboarden viel Geduld erfordert - ganz nebenbei ein gutes Training zur Erhöhung der Frustrationstoleranz.



Artists for Kids
gemeinnützige GmbH
Projekt für kreative Jugendhilfe



Schießstättstr. 16
80339 München

Tel 089/ 89 04 86- 70
Fax 089/ 89 04 86- 75
info@artists-for-kids.de

Spendenkonto: HypoVereinsbank München
Konto 655 450 440, BLZ 700 202 70

Geschäftsführer: Thomas Beck
Aufsichtsratsvorsitzender: Bernd Eichinger
Amtsgericht München HRB 127214

Mit freundlicher Unterstützung von:



PACT



HypoVereinsbank
UniCredit Group



Constantin Film



SERVICE FACTORY
Exhibition | Event | Design | Communication

UFACINEMA

lucky7even
ENTERTAINMENT GMBH

Landeshauptstadt
München
Sozialreferat

BAYERISCHER HOF

(m)
mathäser



www.artists-for-kids.de